



PÚBLICO-ALVO

Artesãos e público interessado em atividades manuais.

CLASSE SOCIAL	FAIXA ETÁRIA	SEXO
A 64%	90% têm entre 20 e 60 anos	14% masculino
B 30%		86% feminino

ESTADO CIVIL	NOTAS
65% casados 21% solteiros 14% outros	Abordamos os mais variados assuntos, sempre com a preocupação de acompanhar as tendências e interesses do público.

PARTICIPAÇÃO BRASIL

N	NE	C/O	SE	S
3,37%	7,87%	7,45%	67,56%	13,75%

TABELA DE PREÇOS E FORMATOS (largura x altura)

OBS: OS FORMATOS ABAIXO REPRESENTAM O CORTE DA REVISTA, SEMPRE ACRESCENTAR 0,5CM DE CADA LADO PARA SANGRA DE SEGURANÇA

	PÁG. INDETERMINADA 2ª CAPA 3ª CAPA 4ª CAPA FORMATO: 20,2cm x 26,6cm		PÁGINA DUPLA 2ª CAPA + PÁG. 3 FORMATO: 40,4cm x 26,6cm
--	--	--	---

1/2 PG VERT.: FORMATO: 10,0cm x 26,6cm	1/2 PG HORIZ.: FORMATO: 20,2cm x 13,3cm	1/3 PG VERT.: FORMATO: 6,5cm x 26,6cm	1/4 PG VERT.: FORMATO: 10,0cm x 13,3cm

CIRCULAÇÃO

TIRAGEM: 30.000 exemplares

Banca: 100%

DISTRIBUIÇÃO: Nacional

PERIODICIDADE: Bimestral

MATERIAL: CTP (ver observações)

FORMATO: 20,2cm x 26,6cm

OBSERVAÇÕES

- Anúncios com posição determinada terão acréscimo de 30%.
- Informe publicitário, anúncio descaracterizado apresentando formato jornalístico semelhante ao da revista, deverá incluir a tarja Informe Publicitário e seu preço será acrescido em 30%.
- O pagamento será feito 30 dias após o lançamento em bancas.
- Os valores estão sujeitos a alterações sem prévio aviso.
- CTP: consulte a nossa produção antes de enviar o material a ser publicado no telefone (11) 2108-9000 ou pelo correio publicidade@casadois.com.br

PARA FORMATOS ESPECIAIS E ENCARTES, CONSULTE NOSSO DEPARTAMENTO DE PUBLICIDADE